



Schweizerisches Kompetenzzentrum für Menschenrechte (SKMR)  
Centre suisse de compétence pour les droits humains (CSDH)  
Centro svizzero di competenza per i diritti umani (CSDU)  
Swiss Centre of Expertise in Human Rights (SCHR)

# Grundrechte in der Schweiz: Was bleibt zu tun?

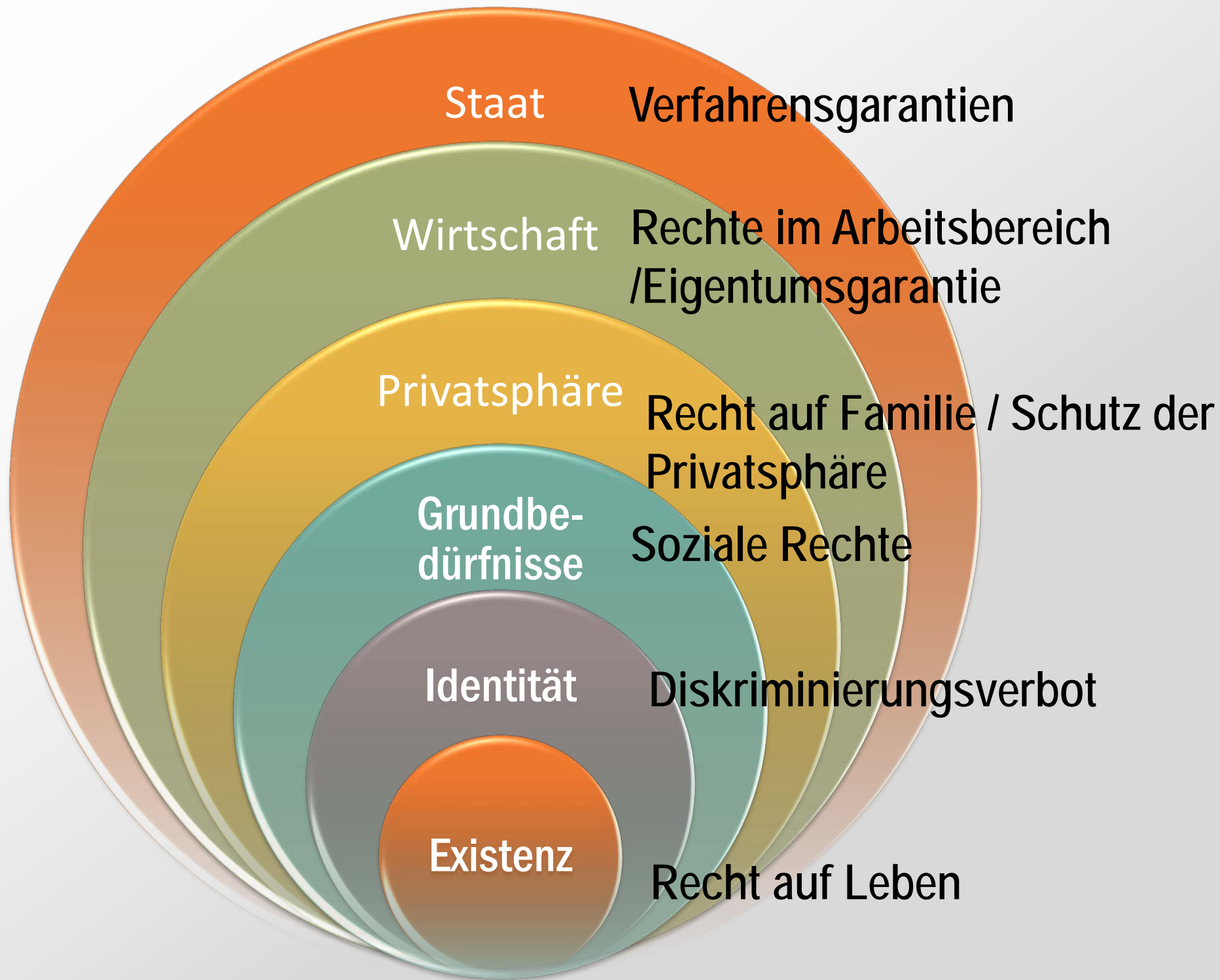
Prof. Walter Kälin  
SKMR



# Grundrechte unter Druck

Zwar ein hoher Verwirklichungsgrad, aber:

- Gefahr, Grundrechte zu überhöhen («verfassungswidrig!») oder zu verniedlichen («Gutmenschen»)
- Tendenz, Demokratie und Grundrechte gegeneinander auszuspielen
- Tendenz, Grundrechte als etwas Fremdes zu sehen  
*«Es kann nicht genug wiederholt werden, dass es nicht primär um das Völkerrecht geht, das tatsachenwidrig als „fremdes Recht“ disqualifiziert wird, sondern um die Achtung unserer eigenen Werte und Prinzipien, wie sie in der Bundesverfassung verankert sind.» (René Rhinow)*



# Herkunft und Funktion

**Nationalstaat mit  
Gewaltmonopol**

Gefahr von  
Machtmissbrauch

**Grundrechte als  
Schranken  
staatl. Handelns**

**Aufklärerisches  
Menschenbild**

Der Mensch verfügt  
aufgrund seiner Existenz  
über Würde

**Grundrechte  
schützen/fördern  
Menschenwürde**

Staat muss Eingriffe  
*unterlassen*

Staat muss *unterlassen und  
handeln* (z.B. gegen Eingriffe  
von Dritten schützen)



# Grundrechte ernstgenommen: Was bleibt zu tun? (1)

- Allgemein:
  - Grundrechte sichern
  - Lücken füllen
  - Zugang erleichtern und Hindernisse abbauen
- Spezifisch:
  - Anerkennung der Justiziabilität sozialer Rechte, die dafür geeignet sind
  - Ausdehnung des Diskriminierungsschutzes auf private Bereiche (Arbeit, Wohnung, etc.)
  - usw.



- Institutionelle Ebene
  - Verhältnis Bund – Kanton / Kantone unter sich
  - «Fachstellen»
  - Unabhängige nationale Menschenrechtsinstitution
- Im Arbeitsalltag:
  - Hilfskriterien für Entscheide
  - Anerkennen als Träger/in von Rechten (und Pflichten)
  - «Do no harm»



***Grund- und Menschenrechte sind  
keine Gabe, sie sind eine  
Aufgabe***

**[www.skmr.ch](http://www.skmr.ch)**

**(Newsletter / Studien)**